

Edgar A. Fernández P.

San Cristóbal, Venezuela. | +58 416 131 75 60 | edgarafperez@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/edgarafperez/](https://www.linkedin.com/in/edgarafperez/) | Behance: [behance.net/edgarafernandezp](https://www.behance.net/edgarafernandezp)

Web: edgarfdesign.github.io/

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador Gráfico creativo y polivalente con más de 5 años de trayectoria en el desarrollo de piezas visuales para entornos corporativos, comerciales. Especialista en el manejo avanzado de Adobe Illustrator y Photoshop, con capacidad para adaptar diseños a múltiples formatos, desde papelería e imprenta hasta activos digitales y animaciones en After Effects. Como Técnico en Informática, poseo una alta capacidad para optimizar flujos de trabajo mediante la implementación de soluciones web con IA. Soy un profesional orientado al detalle, con facilidad para seguir lineamientos de marca y una excelente disposición para el aprendizaje de nuevos procesos técnicos de producción y materiales.

HABILIDADES TÉCNICAS

- **Software Creativo:** Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign y After Effects (Motion Graphics).
- **Diseño Editorial y Comercial:** Creación de logotipos, flyers, banners, tarjetas de presentación y catálogos.
- **Preparación de Archivos:** Ajuste de formatos, resoluciones para web e impresión, y exportación técnica de documentos.
- **Identidad Visual:** Aplicación y respeto de manuales de marca y normas corporativas.
- **Edición de Imagen:** Retoque fotográfico, limpieza de fondos y corrección de color.
- **Implementación Web e IA:** Creación de sitios web mediante herramientas de Inteligencia Artificial y plataformas No-Code (implementación y gestión de contenidos).
- **Soporte Técnico Creativo:** Gestión de activos digitales, optimización de archivos y resolución de incidencias informáticas a nivel de usuario avanzado.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Clickstudio | Diseñador Gráfico | Agosto 2025 – Actualidad

- Conceptualización y diseño visual para diversas marcas, adaptando la estética a los lineamientos específicos de cada cliente en entornos digitales.
- Creación de contenido dinámico para redes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn), integrando diseño estático con animaciones básicas y motion graphics en After Effects.
- Optimización del flujo de trabajo con IA: Implementación de herramientas de Inteligencia Artificial para la generación de recursos visuales, retoque fotográfico avanzado y prototipado rápido de piezas.
- Adaptación de formatos: Redimensionamiento y optimización de archivos para asegurar la mejor visualización en diferentes plataformas y dispositivos.

Logré reducir los tiempos de entrega en un 30% mediante la implementación de herramientas de IA en el proceso creativo.

Diseñador Gráfico Freelance (Independiente) | Enero 2019 – Actualidad

- Consultoría y desarrollo de identidad visual para diversos clientes, gestionando proyectos desde la idea hasta la entrega.
- Implementación de sitios web utilizando herramientas de IA, configurando la estructura y el contenido visual, desarrollando páginas dinámicas, configurando la interfaz (frontend) y la gestión de bases de datos de contenido.
- Creación de contenido dinámico y piezas publicitarias para redes sociales, integrando diseño estático y animaciones.

Diseñador Gráfico y Apoyo Técnico | Olga Rodríguez C.A | Enero 2020 – Octubre 2025

- Desarrollo de la línea gráfica de la marca, incluyendo el diseño de etiquetas, material promocional y catálogos de colección.
- Adaptación de diseños para su aplicación en el sector moda, colaborando estrechamente en la visión creativa de la marca.
- Gestión operativa de herramientas digitales y soporte en la organización de flujos de trabajo informáticos dentro del área de trabajo.
- Edición de video y material multimedia para lanzamientos de productos y campañas digitales.
- Colaboración en la preparación de archivos finales para servicios de imprenta y uso digital, cumpliendo con las especificaciones del cliente.
- Apoyo operativo en la creación de presentaciones y material gráfico interno para propuestas de negocio.

Un Click, Agencia de Marketing Digital | Diseñador Gráfico | *Febrero 2019 – Junio 2019*

- Desarrollo y adaptación de piezas gráficas para diversos soportes, asegurando la calidad visual en cada entrega.
- Realización de ajustes y ediciones en diseños existentes (cambios de texto, color y redimensionamiento) para campañas comerciales.
- Gestión de contenidos visuales para canales digitales, adaptando creatividades a diferentes resoluciones y plataformas.

EDUCACIÓN

- Técnico superior universitario en Diseño Gráfico | Instituto Universitario de Tecnología “Antonio José de Sucre”, 2019
- Técnico Medio en Informática | Escuela Técnica Robinsoniana de Comercio “Alberto Adriani”, 2013

HABILIDADES BLANDAS

- **Autonomía:** Capacidad para gestionar clientes y proyectos de forma independiente.
- **Adaptabilidad:** Rápida curva de aprendizaje en nuevas herramientas y software de IA.
- **Atención al detalle:** Enfoque en la calidad estética y la precisión técnica del archivo final.
- **Resolución de problemas:** Capacidad de implementar soluciones tecnológicas para mejorar procesos creativos.